
Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Werkstudent:in oder (Pflicht-) Praktikant:in im Bereich Content-, Digitalmarketing und Onlinemarketing (w/m/d) mit Schwerpunkt Ernährungscontent, Website, Video & digitale Kommunikation.

Für den Standort Egelsbach bei Frankfurt (Hybrid)
Vollzeit oder Teilzeit möglich

Wer wir sind:

ABissZ Coaching GmbH mit der Marke **Food Thinking** ist eine überwiegend in Deutschland agierende Ernährungsberatung. Unser anerkanntes Leistungsspektrum umfasst dabei die Bereiche **Therapie und Prävention, Einzel- und Gruppenberatungen, Betriebliche Gesundheitsförderung, Ernährungsbildung sowie Sporternährung.**

Wir denken Ernährungsberatung „**Ganzheitlich. Individuell. Innovativ!**“ Dabei stellen wir die Bedürfnisse unserer Kund:innen konsequent in den Mittelpunkt und entwickeln zielgruppengerechte, wirksame und praxisnahe Konzepte.

Du möchtest in einem engagierten, wachsenden und zugleich familiären Unternehmen arbeiten? Du hast Freude daran, Ernährungsthemen fundiert aufzubereiten, unsere Marke digital weiterzuentwickeln und Inhalte – auch im Bewegtbild – mit echtem Mehrwert zu schaffen?

Du ergreifst gerne vorausschauend die Initiative, zeigst Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzt Du eine schnelle Auffassungsgabe und bist kreativ sowie strukturiert?

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben:

In dieser Position gestaltest Du aktiv unseren digitalen Außenauftritt und unsere Content-Strategie mit – mit besonderem Fokus auf fundierte Ernährungskommunikation und modernen Content-Formaten:

- Planung, Erstellung und Weiterentwicklung von zielgruppengerechten Content-Formaten (Website, Blog, Newsletter, Social Media) mit ernährungswissenschaftlichem Bezug
- Konzeption, Erstellung und Bearbeitung von **Bewegtbild-Content** (z. B. kurze Videos, Reels, Erklärformate, Interviews) für Website und Social Media
- Pflege, Weiterentwicklung und Optimierung unserer Website auf Basis von **Wix** (Content, Struktur, Nutzerführung, SEO)
- Übersetzung komplexer Ernährungsthemen in verständliche, ansprechende und praxisnahe Inhalte – sowohl textlich als auch visuell
- Entwicklung und Umsetzung von Digitalmarketing-Strategien zur Stärkung unserer Marke Food Thinking
- Konzeption und Erstellung von Texten, Bildern und ggf. einfachen Grafiken oder Layouts
- Steuerung und Optimierung von Online-Kampagnen (z. B. Social Media, ggf. Ads)

- Analyse und Auswertung von Performance-Kennzahlen (z. B. Website-Traffic, Conversion, Reichweite, Video-Performance)
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Ernährungsberater:innen und dem Team bei der Entwicklung und Vermarktung neuer Angebote
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle digitalen Kanäle hinweg

Dein Profil:

Du passt gut zu uns, wenn Du Ernährungskompetenz mit digitalem Know-how verbindest und Inhalte sowohl fachlich fundiert als auch kreativ – auch im Videoformat – umsetzen kannst.

- Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder Ernährung (z. B. Oecotrophologie, Ernährungswissenschaften) bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise Kombination aus Ernährungsexpertise und Erfahrung im Content-, Video- oder Online-Marketing
- Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Video-Content (z. B. mit Tools wie CapCut, Adobe Premiere, Canva o. ä.)
- Erfahrung im Umgang mit Wix oder vergleichbaren Website-Baukästen (z. B. WordPress)
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch (Textsicherheit), insbesondere im Verfassen fachlicher Inhalte, sowie gute Englischkenntnisse
- Kenntnisse in SEO und ein grundlegendes Verständnis für digitale Customer Journeys
- Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation und Markenaufbau
- Erfahrung mit gängigen Tools (z. B. Google Analytics, Newsletter-Tools, Social Media Plattformen) von Vorteil
- Kreativität, Eigeninitiative und eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Starkes Interesse an den Themen Ernährung, Gesundheit und Prävention
- Organisationsstärke und die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu steuern

Das bieten wir Dir:

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit fachlicher und persönlicher Entwicklungsperspektive
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv mitzugestalten
- Ein hohes Maß an Vertrauen und Eigenverantwortung
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein wertschätzendes Miteinander
- Ein motiviertes Team mit echter Begeisterung für Ernährung und Gesundheit
- Spannende Einblicke in die Entwicklung eines innovativen Unternehmens
- Home-Office Möglichkeit im Rahmen der Projekte



Unsere Idee:

Ernährung weitergedacht!

Du möchtest mit uns die Zukunft der Ernährungsberatung und Gesundheitsförderung gestalten? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive **Gehaltsvorstellung** und **frühestmöglichem Eintrittstermin** per E-Mail als PDF an:

Food Thinking
ABissZ Coaching GmbH
Hans-Fleissner-Str. 2a
63329 Egelsbach

Email: info@abissz.de (z.Hd. Nina Fischer / Philipp Meurer)
www.foodthinking.de

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!